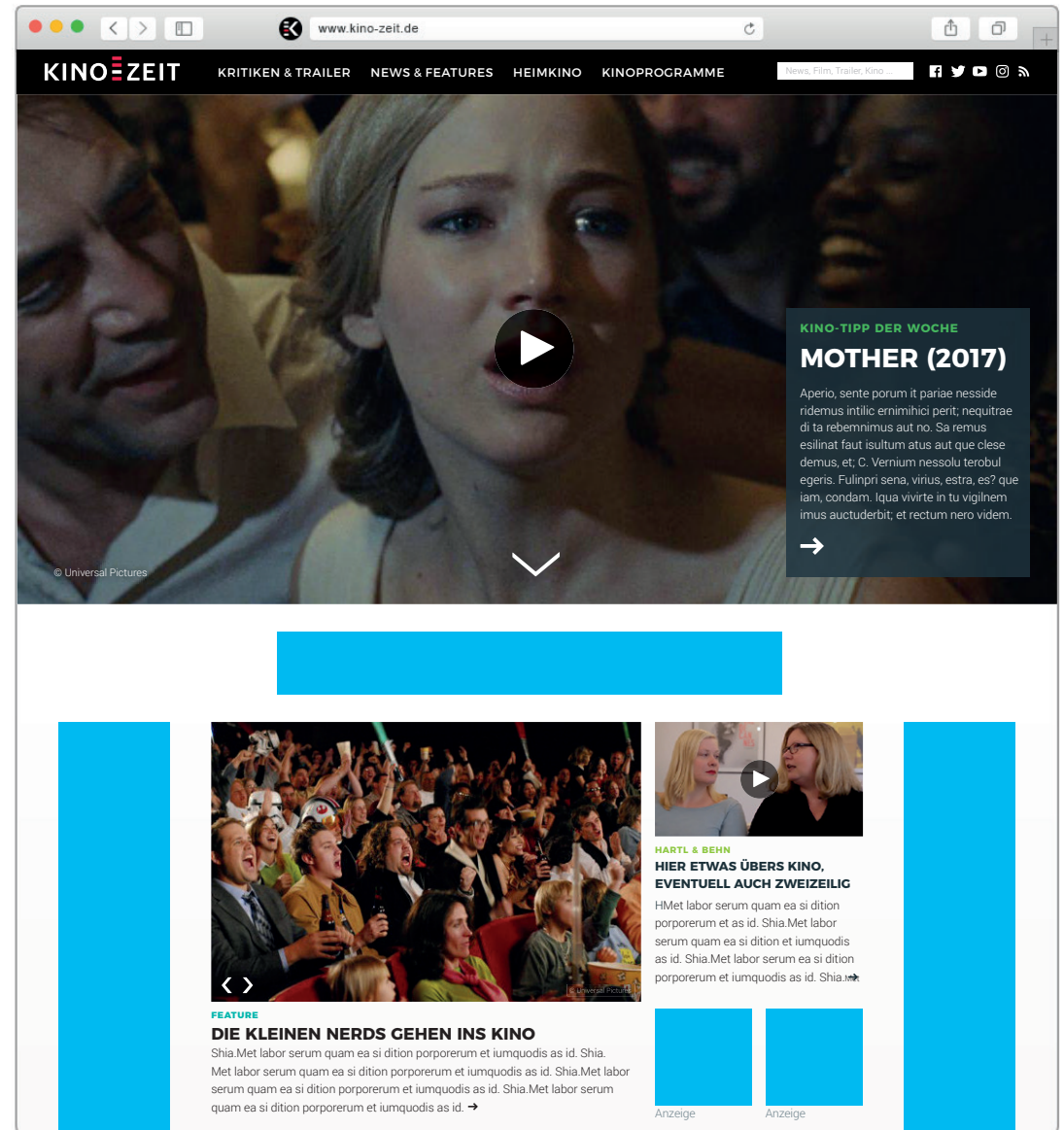


KINO  ZEIT

IHRE WERBUNG AUF KINO-ZEIT

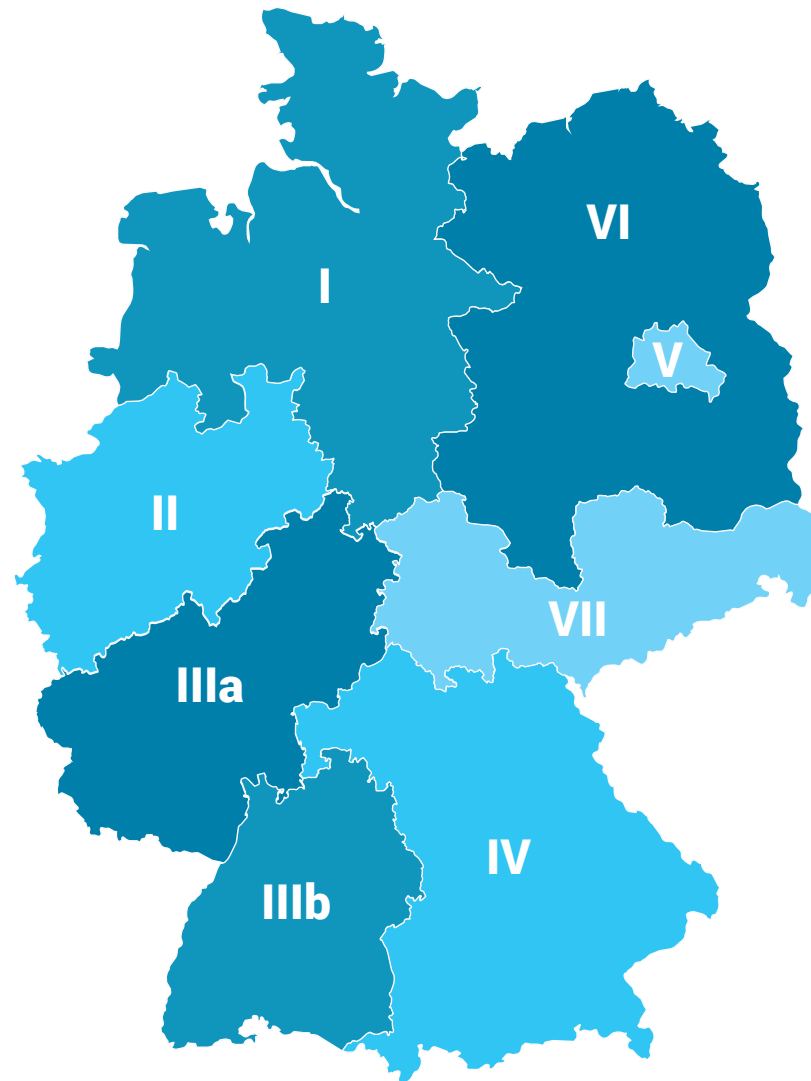
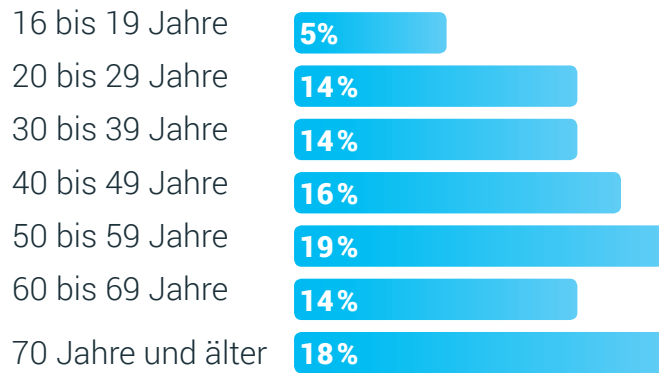
Kino-Zeit ist das größte Portal für Arthouse- und Independent-Film im deutschsprachigen Raum und gewährleistet dank seiner Spezialisierung die zielgenaue Ausrichtung Ihrer Kampagnen. Verleihfirmen (Kino / Home Entertainment), Filmfestivals und Verlagen bieten wir Sonderkonditionen an. Kino-Zeit ist die ideale Werbepattform für anspruchsvolle Filme, DVDs, Blu-Rays und andere Medienprodukte, da eine hohe Zielgruppenaffinität besteht und kaum Streuverluste entstehen. Kino-Zeit bespricht Arthouse-Filme und Family Entertainment frühzeitig und wird von zahlreichen Meinungsmachern gelesen.



BENUTZERPROFILE

Kino-Zeit wird besonders von einem großstädtischen Publikum genutzt, das zu 51% weiblich und zu 49% männlich ist. Unsere Besucher haben oftmals einen überdurchschnittlichen Bildungsgrad und weisen ein höheres Haushaltsnettoeinkommen aus.

(Quelle: AGOF, digital facts, Oktober 2019)



Nielsen I	16%
Nielsen II	22%
Nielsen IIIa	14%
Nielsen IIIb	13%
Nielsen IV	16%
Nielsen V	4%
Nielsen VI	8%
Nielsen VII	8%

STANDARDWERBE- MÖGLICHKEITEN

1. Skyscraper (160×800px)

Format: GIF, JPG, iframe

Loop: max 2

Dateigröße: max 120 KB

EUR 480,-/Woche;

alternativ: TKP EUR 5,40

2. Skyscraper wide (160×955px)

Format: GIF, JPG, iframe

Loop: max 2

Dateigröße: max 100 KB

EUR 500,-/Woche;

alternativ: TKP EUR 5,90

3. Superbanner

(728×90px + 300×150px)

Format: GIF, JPG, iframe

Loop: max 2

Dateigröße: max 100 KB

EUR 500,- / Woche; alternativ:

TKP EUR 5,90

4. Layer (500×300px)

Format: GIF, JPG, iframe

Dateigröße: max 100 KB, Capping

1/Tag

**TKP EUR 9,90 (Mindest-
auftragsvolumen: EUR 500,-)**

5. Content Ad (300×250px)

Format: GIF, JPG, iframe

Dateigröße: max 80 KB

EUR 350,- / Woche;

alternativ: TKP EUR 3,90

Auch mobile verfügbar

6. Tile-Banner (140×140px)

Format: GIF, JPG

Loop: max 2

Dateigröße: max 60 KB

EUR 250,- / Woche;

alternativ: TKP EUR 2,90

Auch mobile verfügbar

7. Superbanner im wöchentlichen Newsletter (596×60px) /Versand:

Donnerstag

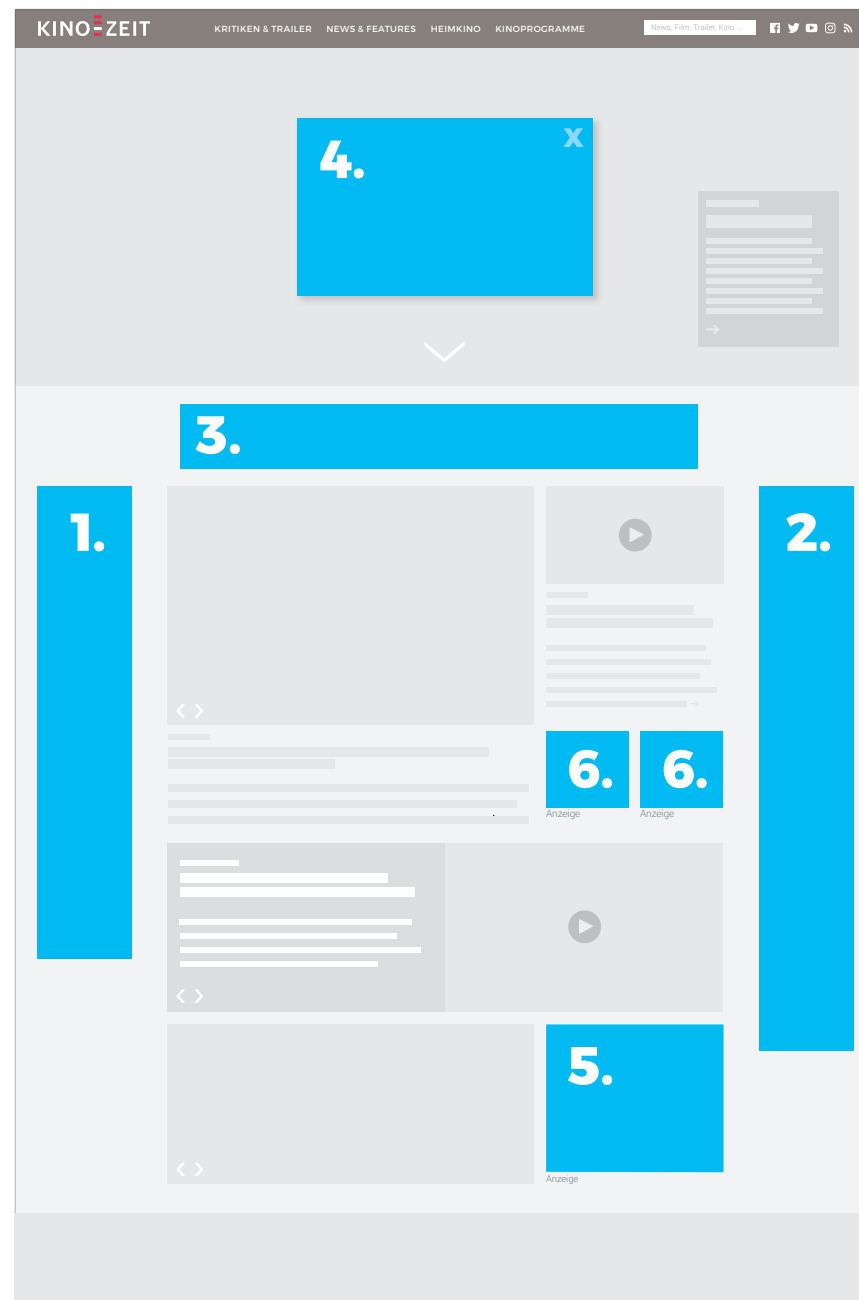
Format: GIF, JPEG,

Dateigröße: max 80 KB

EUR 480,- pro Versand

(Abonnenten: 77.633 / Okt. 2018)

*Alle Angaben zzgl.
der gesetzlichen MWSt.*



SONDERWERBE- MÖGLICHKEITEN

Verlosung

Führen Sie eine attraktive Verlosung im Umfeld Ihres Kinostarts oder im Home Entertainment Bereich auf unseren Seiten durch! Umfangreiche Bewerbung der Verlosung auf den Kino-Zeit Facebook und Twitter Seiten.

EUR 150.–

Trailerpremiere

Platzieren Sie eine exklusive Trailerpremiere auf Kino-Zeit und stellen Sie so eine frühe Aufmerksamkeit für Ihren Filmtitel her! Umfangreiche Bewerbung auf den Kino-Zeit Facebook und Twitter Seiten.

EUR 250.–

Pre-Roll

Klassischer Werbespot vor unseren Filmtrailern Bitte kontaktieren Sie hierzu: Nicolaus Klemkow nicolaus.klemkow@weischeronline.de
Tel.: 040 / 80 90 58 22 39

Weitere Werbeformen

wie z.B. Wallpaper, Halfpage Ad, Dynamic Sitebar, Fireplace Ad usw.
auf Anfrage. Auch Werbung auf der Kino-Zeit Facebook Seite ist möglich.

Umfangreiche redaktionelle Betreuung

Integration Ihres Films in einem ausgewählten Thementext. Einbindung eines exklusiven Feature-Textes zum Film (ca. 10.000 Zeichen), featuren der Filmdetailseite in der Zone „Kritiken & Trailer“ und Bewerbung Ihres Films auf den Kino-Zeit-Facebook und -Twitter-Seiten.

EUR 400.– (pauschal)

Intensive Social-Media-Betreuung

Dezidierte Betreuung Ihres Films auf unseren Social-Media-Seiten. Individualisierte Lang- oder Kurzeitkampagne mit redaktionellen Inhalten. Platzierung von Trailer-Boosts auf der Facebook-Kino-Zeit-Seite.

ab EUR 500.–

(je nach Umfang / gesetztem Budget) inkl. Facebook-Trailer-Boost Kampagne im Wert von EUR 100.-

Alle Angaben zzgl. der gesetzlichen MWSt.

PAKET-DEALS

Premium-Paket

Exklusive Trailerpremiere (Laufzeit: 48 Stunden), Verlosung (Laufzeit: eine Woche), Einbindung eines Superbanners im wöchentlichen Newsletter (mind. 80.000 aktivierte Abos), intensive Social Media-Betreuung (Kurzkampagne) und umfangreiche redaktionelle Betreuung (2 Texte: exklusiv und non-exklusiv).

EUR 1.580.– (Platzierung einer Facebook-Trailer-Boost Kampagne im Wert von EUR 100.– ist inkludiert)

Redaktions-Paket

Exklusive Trailerpremiere (Laufzeit: 24 Stunden), umfangreiche redaktionelle Betreuung (2 Texte: exklusiv und non-exklusiv), featuren der Filmdetailseite in der Zone „Kritiken & Trailer“, intensive Social Media-Betreuung (Kurzkampagne).

EUR 980.– (Platzierung einer Facebook-Trailer-Boost Kampagne im Wert von EUR 100.– ist inkludiert)

Social-Media-Paket

Trailerpremiere (Laufzeit: 24 Stunden) und intensive Social Media-Betreuung (Kurzkampagne).

EUR 680.– (Platzierung einer Facebook-Trailer-Boost Kampagne im Wert von EUR 100.– ist inkludiert)

Alle Angaben zzgl. der gesetzlichen MWSt.

GENERELLE ANFORDERUNGEN

Bitte liefern Sie uns gebuchte Formate wenigstens drei Werktage vor der vereinbarten Einstellung (gemäß Auftragserteilung). Es wird eine URL benötigt, auf die das Werbemittel verlinken soll. Werbemittel dürfen keine störenden Elemente (wie Blitze u.ä.) enthalten. Bitte max. zwei Loops; anschließend sollte das Werbemittel in einem Standbild stehen bleiben. Im Anschluss an eine abgeschlossene Kampagne wird ein Reporting übersandt.

Sämtliche Werbemittel müssen eindeutig als solche (Werbung) erkennbar sein. Layer schliesst sich selbstständig nach 20 Sekunden. Die transparenten Flächen eines Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein. Tonwiedergabe darf nicht automatisch oder per mouse-over starten. Der Ebenenindex des Layers (z-Index) muss einen max. hohen Wert enthalten.

Kontakt

Kurz & Spiegel GbR
Kino-Zeit
Hafenstrasse 25-27
68159 Mannheim
Deutschland

Ansprechpartner Marketing:

Michael Spiegel
mspiegel@kino-zeit.de
0179 / 7 35 21 19

kino-zeit.de

facebook.com/kinozeit

twitter.com/kinozeit

Kino-Zeit ist geprüftes Mitglied der IVW und AGOF.

