



kino-zeit.de
Arthouse - Film und Kino

Ihre Werbung auf kino-zeit

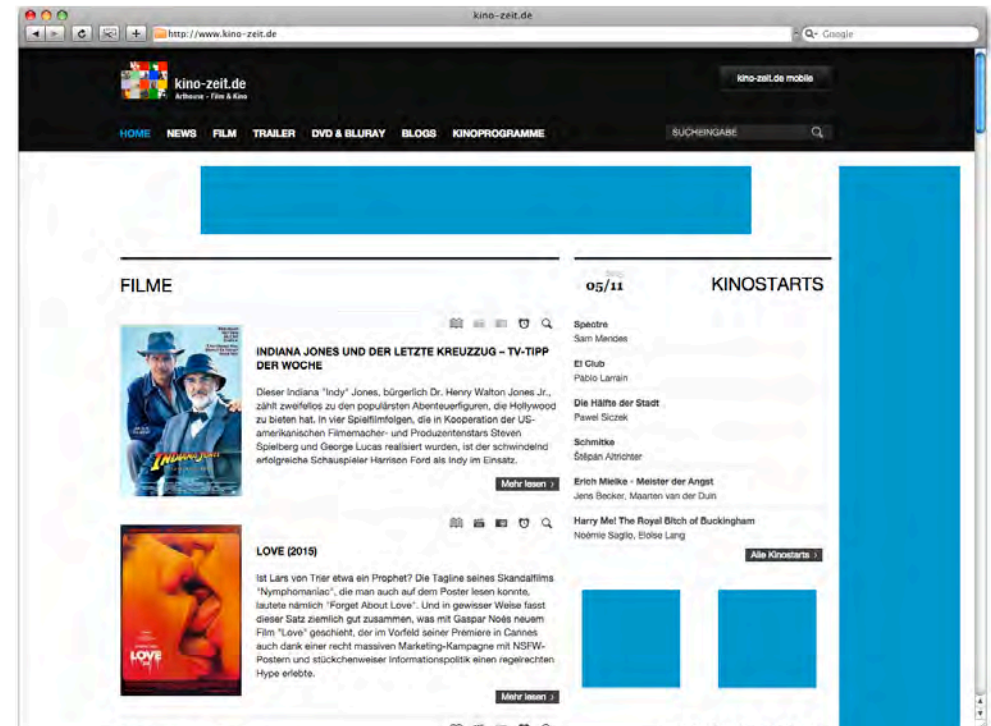
Stand: November 2015)

kino-zeit.de

kino-zeit.de ist das größte Portal für Arthouse- und Independent-Film im deutschsprachigen Raum und gewährleistet dank seiner Spezialisierung die zielgenaue Ausrichtung Ihrer Kampagnen. Im Monatsmittel verzeichnet kino-zeit.de 1.300.000 Besucher bei rund 3,0 Millionen Seitenaufrufen (Quelle: IWW; Stand 2015).

Verleihfirmen (Kino / Home Entertainment), Filmfestivals und Verlagen bieten wir Sonderkonditionen an. kino-zeit.de ist die ideale Werbe-plattform für anspruchsvolle Filme, DVDs, Blu-Rays und andere Medienprodukte, da eine hohe Zielgruppenaffinität besteht und kaum Streuverluste entstehen.

kino-zeit.de bespricht Arthouse-Filme und Family Entertainment frühzeitig und wird von zahlreichen Meinungsmachern gelesen.



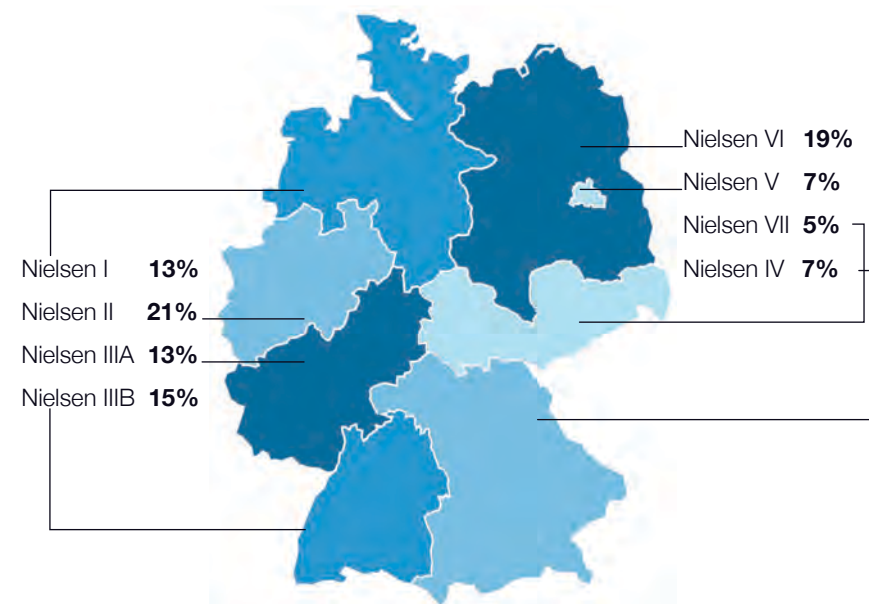
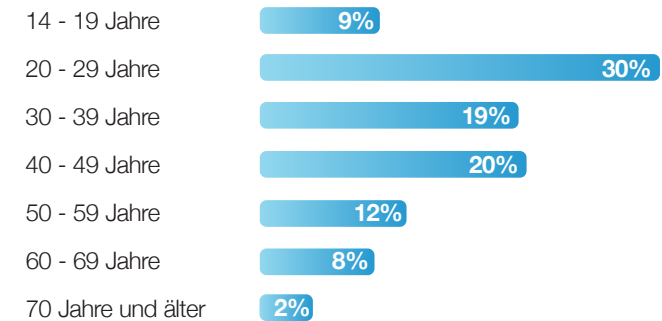
Die Zahlen sprechen für sich

| | | |
|-------------------------|-----------|---------------|
| Visits | 1.700.000 | (Januar 2015) |
| Page Impressions | 4.100.000 | (Januar 2015) |

Benutzerprofil

kino-zeit.de wird vorrangig von einem großstädtischen Publikum genutzt, das etwa zu 62% weiblich und zu 38% männlich ist. Die Besucher weisen einen überdurchschnittlichen Bildungsgrad und ein hohes Nettoeinkommen aus.

(Quelle: AGOF, Internet Facts, 3/2015)



Inventar

Standardwerbformate (Preise auf Anfrage)

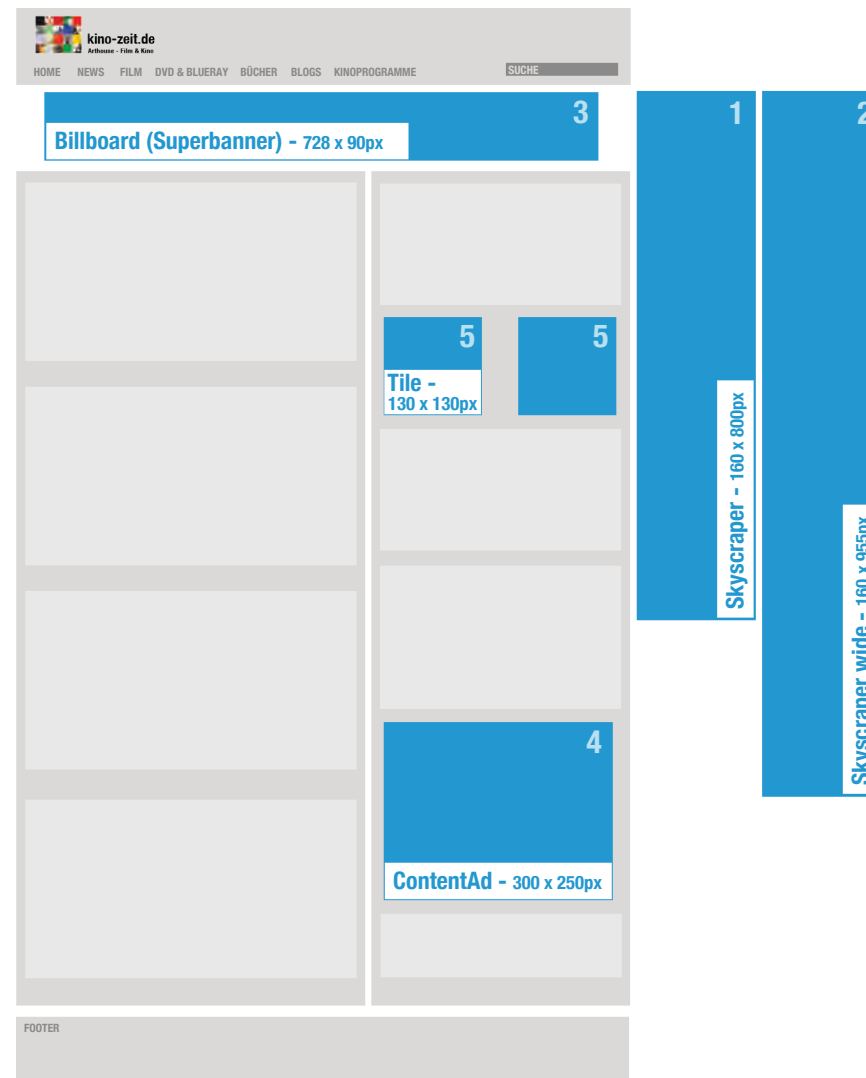
- 1 Skyscraper** 160 x 800 px
GIF, JPEG, HTML
Loop: max 2
max 60 KB

- 2 Skyscraper wide** 160 x 955 px
GIF, JPEG, HTML
Loop: max 2
max 80 KB

- 3 Billboard (Superbanner)** 728 x 90 px
GIF, JPEG, HTML
Loop: max 2
max 60 KB

- 4 Content Ad** 300 x 250 px
GIF, JPEG, HTML
Loop: max 2
max 60 KB

- 5 Tile** 130 x 130 px
GIF, JPEG
Loop: max 2
max 30 KB



Inventar

Sonderwerbeformate (Preise auf Anfrage)

6 Layer

500 x 300 px

Keine Platzierung auf einem festen Bannerplatz, stattdessen überlagert ein Layer vorhandenen Content (dadurch max. Aufmerksamkeit)

GIF, JPEG, HTML
max 60 KB



Inventar

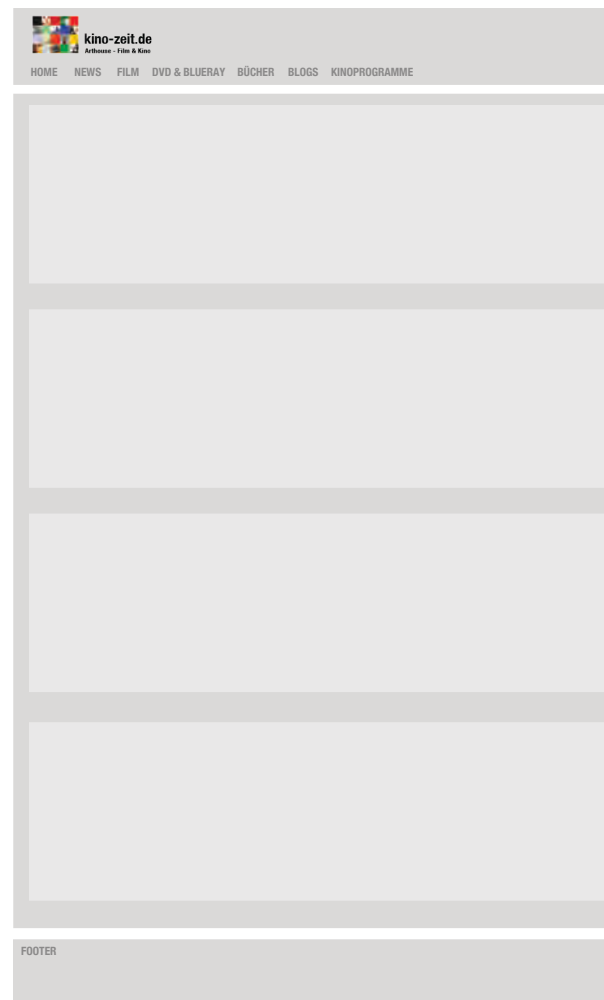
Sonderwerbformate (Preise auf Anfrage)

7 Newsletter

160 x 800 px
GIF, JPEG, HTML
Loop: max 2
max 40 KB

Mit dem kino-zeit.de Newsletter erreichen Sie wöchentlich mehr als 80.500 (Stand: Oktober 2015) deutsche Kinofans.

Der Newsletter informiert über aktuelle Neustarts im Arthouse-Bereich. Zudem wird er häufig in Verbindung mit einem Programm-Abo (ein oder mehrere Kino/s) versendet.



Generelle Anforderungen

Bitte liefern Sie uns gebuchte Formate wenigstens zwei Tage vor der vereinbarten Einstellung. Es wird immer eine URL benötigt, auf die das Werbemittel verlinken soll. Werbemittel dürfen keine störenden Elemente (wie Blitze u.ä.) enthalten. Zu jedem HTML Format muss unbedingt ein Fallback GIF mitgeliefert werden.

Nach dem Ende der Kampagne wird eine Auswertung übersandt.

Spezifikationen clickTAG

Für alle klickbaren Bereiche müssen Buttons definiert werden. Zur Klick-Zählung gilt die „clicktag“-Methode. Dabei nur hart-codierte Tags verwenden. Es gilt folgender clickTAG:

```
on (release)
{
getURL(_level0.clickTAG, "_blank");
}
```

Bitte beachten: Ebene, auf der dieser clickTAG liegt, ist ganz oben. Der Ad-Server erkennt als Standard-schreibweise „clickTAG“ als Variablennamen (nicht „clickTag“ oder clicktag“).

Besondere Anforderungen Layer

Dieser muss klar als Werbung erkennbar sein. Layer schliesst sich selbstständig nach 20 Sekunden. Die transparenten Flächen eines Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.

Kontakt

Kurz & Spiegel GbR
kino-zeit.de
c/o c-Hub
Hafenstrasse 25-27
68159 Mannheim
Germany

info@kino-zeit.de

<https://www.facebook.com/kinozeit/>

<https://twitter.com/kinozeit>

Ihr Ansprechpartner für ein individuelles Angebot:

Michael Spiegel mspiegel@kino-zeit.de

kino-zeit.de ist Mitglied der IWW und AGOF geprüft.

